

## Tagesseminar für Floristen am Mittwoch, 23. Juli von 9 bis 17 Uhr: Außergewöhnliche Werbung fürs kleine Budget – Erfolgreiche Werbeaktionen statt teure und erfolglose Zeitungsanzeigen

**ZIELGRUPPE:** Geschäftsinhaber, Führungskräfte, interessierte Floristen

### MEHR UMSATZ DURCH AUßERGEWÖHNLICHE WERBUNG

**Geben Sie auch Geld für Zeitungsanzeigen oder Werbeflyer aus**, ohne wirklich zu wissen, wie erfolgreich diese Anzeigen sind? Kämpfen Sie auch mit stagnierenden Umsätzen? **Scheuen Sie sich auch, die steigenden Kosten an Ihre Kunden weiterzugeben**, weil Sie Angst haben, dass diese Sie verlassen?



Wollen Sie **einfachste Marketing-Strategien** und **prüfungsbewährte Werbetipps** kennenlernen,

- die sich bereits in der Praxis bewährt haben,
- ohne Risiko und
- trotzdem effektiv sind?



**Ihr Nutzen am Ende des Seminars:**

- + Sie machen durch außergewöhnliche Werbeaktionen auf sich aufmerksam
- + Sie bleiben im Gedächtnis Ihrer Kunden und machen Nichtkunden neugierig auf Ihr Geschäft
- + Sie sparen Werbekosten
- + Sie erhalten mehr Neukunden und steigern so Ihre Umsätze.

**Erfahren Sie,**

- Warum Zeitungsanzeigen und Werbeflyer für Floristen ungeeignet sind
- Wie Sie künftig die Kosten Ihrer Mailings um 30% reduzieren
- Die 7 Geheimnisse von erfolgreichem Marketing
- Wie Sie in 5 Schritten im Seminar Ihre ungewöhnlichste Werbeaktion entwickeln
- Wie Sie in den Lokalteil Ihrer Zeitung kommen – **kostenlos!**
- Wie ein Handwerksunternehmer mit Robbie Williams kostenlos zum Stadtgespräch wurde – auch für Floristen geeignet
- Wie es ein Restaurant-Inhaber schaffte, sein Lokal täglich **voll ausgelastet** zu haben – auch für Floristen geeignet
- Wie Sie mit 10 Euro (!) Werbebudget 1.000 (!) Geschäftskunden werbewirksam erreichen
- Wie Sie die Kunden Ihrer Geschäftspartner erreichen
- Wie Sie die Anzahl Ihrer Geschäftskunden verdoppeln
- Warum Sie Ihren Berufskollegen mit diesen außergewöhnlichen Ideen immer 1 Schritt voraus sein werden
- Wie Sie Ihre Kunden begeistern
- Und viele weitere praktische Beispiele von erfolgreichen & ungewöhnlichen Werbeaktionen



### DAS SAGEN UNSERE BEGEISTERTEN KUNDEN

**Waldemar Jorasch**, Happy Flower [www.happyflower-laatzten.de](http://www.happyflower-laatzten.de)

„Für mich ist das Seminar ‚Guerilla-Marketing‘ empfehlenswert, weil ich einige Tipps bzgl. Werbung und Marketing mitnehmen kann, die ich in meinem Geschäft ein- bzw. umsetzen kann / werde. Herrn Ciesinski kann ich weiterempfehlen, weil er viele Anregungen gibt wie Werbung effektiv eingesetzt werden kann.“

**Anja Behrens**, Blumen Elsner [www.blumen-elsner.de](http://www.blumen-elsner.de)

„Für mich ist das Seminar ‚Guerilla-Marketing‘ empfehlenswert, weil:

- man wachgerüttelt wird, wie wirkungsvoll die neuen Medien sind
- außergewöhnliche Ideen entstanden sind

Herrn Ciesinski kann ich weiterempfehlen, weil er positives Denken anregt und auffordert durchzuhalten.“



### **Warum sollten Sie sich für dieses Seminar entscheiden?**

Weil der Unternehmer-Coach Heiko T. Ciesinski der Experte auf dem Gebiet „Marketing für Floristen“ ist. Er ist seit ein paar Monaten Herausgeber des Marketing-Podcast für kleinere und mittlere Unternehmen zu den Themen Neukundengewinnung und Umsatzsteigerung. Schon nach wenigen Wochen war er auf Platz 2 in der Kategorie Marketing der weltweiten Podomatic-Charts. **Und ist damit bester deutscher Marketing-Podcast!** Mit mittlerweile über 33.000 Abonnenten! Überzeugen Sie sich selbst unter [www.der-marketing-podcast.com](http://www.der-marketing-podcast.com)

**Heiko T. Ciesinski – Der Unternehmer-Coach** <http://www.der-unternehmercoach.eu>



---

Fax: (0391) 732 84 36

## Seminaranmeldung

# GUERRILLA-MARKETING - AUßERGEWÖHNLICHE WERBUNG FÜRS KLEINE BUDGET

**Mittwoch, den 23.07.2014**

**9.00 Uhr bis 17.00 Uhr**

Veranstaltungsort:

Haus der Landwirtschaft

Fachverband Deutscher Floristen Landesverband Sachsen-Anhalt e.V.

Maxim-Gorki-Straße 13, 39108 Magdeburg

Tel.: (0391) 731 80 34

Gebühr: 99,00 € für Mitglieder (FDF, LV Gartenbau)  
139,00 € für Nichtmitglieder

Anmeldeschuss: Samstag, 12.07.2014

Geschäft:

Name, Vorname:

Straße, Ort:

Tel.:

Fax:

---

Datum

---

Unterschrift